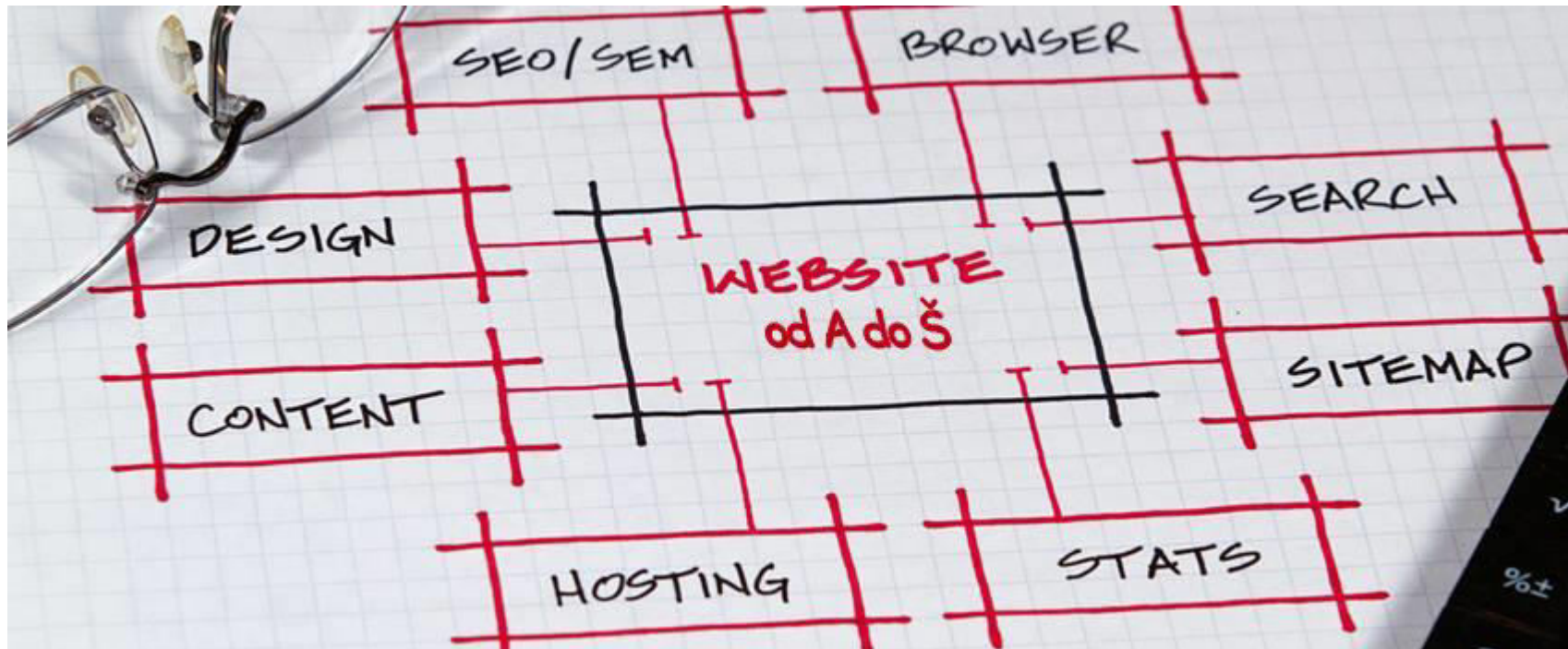




Strategija izrade web prezentacije

II NEDELJA

KONCPET STRATEGIJE



koraci

- ▶ Upoznavanje sa delatnostima firme ili organizacije
- ▶ Analiza prisustva konkurentskih firmi ili organizacija na webu
- ▶ Definisanje ciljne grupe posetilaca i pristupa za izradu web sajta
- ▶ Odabir CMS-a, tj. platforme koja će pokretati web sajt
- ▶ Zakup domena
- ▶ Zakup hostinga
- ▶ Izrada koncepta navigacije i grafičkog interfejsa web sajta
- ▶ Analiza ključnih reči – Google Keyword Planner
- ▶ Prikupljanje građe
- ▶ Instalacija CMS-a i početna podešavanja
- ▶ Ubacivanje građe i SEO optimizacija
- ▶ Održavanje web sajta
- ▶ Marketing i društvene mreže

Upoznavanje sa delatnostima firme ili organizacije

- ▶ Ko ?
- ▶ Zašto?
- ▶ Zbog čega?
- ▶ Očekivanja?
- ▶ Realnost?

Analiza prisustva konkurentskih firmi ili organizacija na webu

- ▶ „Skeniranje“ pojedinačnih sajtova i naloga na društvenim mrežama,
- ▶ Drugi vidovi internet kampanja
- ▶ Pozicije u okviru Google pretrage
- ▶ Analizirati sadržaj
- ▶ Društvene mreže - utvrditi intenzitet objavljivanja, kao i kvalitet samog sadržaja koji se objavljuje na njihovim profilima/stranicama.
- ▶ Kreirate uporednu listu

“Uvek se trudite da sam koncept,
kao i strategiju unapredite za
najmanje jedan korak dalje u
odnosu na konkurenciju”

Definisanje ciljne grupe posetilaca i pristupa za izradu web sajta

- ▶ Ciljna grupa posetilaca!!
- ▶ Za koga se pravi sajt i zbog čega?

Prehrambena industrija!!!!!!

Proizvodnja

Gotov
proizvod

Odabir platforme za pokretanje web sajta

- ▶ HTML, XHTML ili flash sajtovarani početci
- ▶ Content Management System“,
- ▶ WordPress, Joomla i Drupal
- ▶ Odabir CMS-a stvarličnog ukusa ili navike web developera.
- ▶ „Zajednica dizajnera,, kreirali su veliki broj dodataka i tema (grafičkih okruženja), od kojih je velika većina potpuno besplatna
- ▶ Dodatci plugin-ovi)

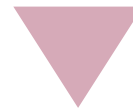
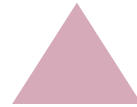
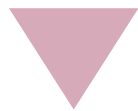


online
prodavnica

galerija
slika



sistem
za
komentisanje



multijezičku
podršku



foruma,

online
ankete

Korisnici open source opcija

- ▶ CNN
- ▶ White House
- ▶ Warner Bros,
- ▶ Harvard
- ▶ Sony
- ▶

custom CMS

- ▶ Skuplji
- ▶ Pouzdaniji
- ▶ Primena kod velikih sistema
- ▶ Beezbednsot - koristi ih mnogo manji broj korisnika,
- ▶ Nedostak plug in-ova!!!
- ▶ Teži za održavanje

Flash sajtovi

- ▶ Primena kod prepoznatljivih brendova i multinacionalnih kompanija.
- ▶ Atraktivnost.
- ▶ Mogućnost bogatih animacija
- ▶ Unikatna grafička okruženja.
- ▶ Komplexno održavanje.
- ▶ Izrada flash sajta traje mnogo duže,
- ▶ Neuporedivo skuplji od open source CMS-ova
- ▶ Google ih „n voli,,

Zakup domena

Dobar web domen je osnova za dalju nadogradnju



RNIDS (domaći domeni),
Register.com (internacionalni domeni).

Zakup hostinga

- ▶ Tehnički preduslovi i potrebe budućeg hosting paketa.
- ▶ Odabir hosting paketa i provajdera stvar web developera,
- ▶ Koliko poseta sajt može da generiše
- ▶ Odabir samog CMS-a, kao i web aplikacija
- ▶ Atipičan pristup ili manje popularna web aplikacija.
- ▶ Unapređenje web sajta na dnevnom nivou
- ▶ 2-3 rezervne kopije
- ▶ Deljeni hosting **IZBEGAVATI**

Izrada koncepta navigacije i grafičkog interfejsa web sajta

- ▶ ““sajt po svom konceptu navigacije bude dovoljno jednostavan i informativan““.
- ▶ Jednostavna i intuitivna početna stranica
- ▶ STRATEGIJA
- ▶ Grafički interfejs,

STRATEGIJA

- ▶ „pripremljenu strategiju stavite na papir,
- ▶ odredite listu prioriteta, a onda je i pretočite u koncept navigacije web sajta.
- ▶ sistem menija,
- ▶ widgeta (modula) koje ćete postaviti na određene pozicije,
- ▶ cilj brže i jednostavnije snalaženja na web sajtu.
- ▶ grafički interfejs, i navigacioni koncept treba da budu jednostavni

Analiza ključnih reči – Google Keyword Planner

- ▶ Google tricks!!!!!!
- ▶ Prmarni cilj -na sajt dovesti unapred definisanu ciljnu grupu
- ▶ konkurencija za željene ključne reči
- ▶ Logika pretage na internetu
- ▶ Google Keyword Planner,
- ▶ Privlačenje pogrešne grupe posetilaca.

Prikupljanje građe

- ▶ Čeklista građe
- ▶ tekstovi treba da budu kvalitetno napisani, u kontekstualnom i u gramatičkom smislu.
- ▶ tekstovi - pozitivni i afirmativni.
- ▶ delatnosti treba da budu pokrivenne autorskim, tj. autentičnim tekstovima.
- ▶ Google rejting, pretraživači „sankcionišu“, tj. snižavaju rejting svim onim sajtovima koji ne sadrže autorsku građu
- ▶ Kreiranju slika i video zapisa pažljivo
- ▶ Profesionalcima, tj. fotografima i snimateljima.

Instalacija CMS-a i početna podešavanja

- a) Lokalna mašina
- b) Zakupljeni domen
- c) Bezbenost
- d) Sinhronizacija
- e) ``Under construction`` mod

Ubacivanje građe i SEO optimizacija

- ▶ Svaka pojedinačna stranica je bitna!
- ▶ Uporedna optimizacija
- ▶ Format meta tagova
- ▶ Multimedijalni sadržaji



Održavanje web sajta

- ▶ Održavanje sajta i njegovo konstantno usavršavanje
- ▶ Ažurnost
- ▶ Statične stranice moraju da budu precizne u svim najmanjim pojedinostima.
- ▶ Optimizacija je konstantan proces
- ▶ Društvene mreže

Društvene mreže i marketing

