

Студијски програм: Савремене рачунарске технологије – СРТ			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник: Зоран С. Величковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета Припрема студената да: - Усвоје основне појмове везане за електронско пословање као што су: глобализација пословних процеса, е-банкарство, модели е-трговине, m-commerce, e-government и безбедност е-пословања; - Изуче моделе е-трговине, управљање односима са потрошачима (CRM), управљање партнерским односима (PRM), управљање продајним ланцима; - Науче да решавају практичне проблеме из области корпоративног представљања, истраживања тржишта путем Веба-а, маркетинга и рекламирања путем Интернета.			
Исход предмета Очекује се да студенти након положеног испита могу да: - Дефинишу и опишу подршку Web странице електронском пословању; - Компарирају и анализирају карактеристике модела е-пословања примењеног на Web страници; - Дефинишу детаље и реализују одговарајуће моделе е-пословања; - Развију Web продавницу засновану на open-source решењу; - Уоче проблеме у спровођењу и реализацији е-пословања и предложе одговарајућа решења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дигитална економија. Увод у електронско пословање. Заблуде е-пословања. Е-пословање или е-трговина? Циљеви увођења електронског пословања. Модели електронске трговине. Виртуелне организације. Развој информационих система и електронског пословања. Интранет-Екстранет-Интернет. Форме електронског пословања. Интеграција пословних апликација. Управљање односима са потрошачима (CRM). Управљање партнерским односима (PRM). Управљање продајним ланцима. Е-новац и е-новчаник. Платни системи и електронска плаћања. Мобилна трговина (m-commerce). Електронско банкарство. Паметне картице. Електронско пословање у јавној управи (e-government). Е-влада. Заштита података у е-пословању. Инфраструктура јавног кључа (PKI). Приватност, пиратерија и етика е-пословања. Маркетинг и рекламирање на друштвеним мрежама. On-line догађаји. Законска регулатива. Будућност и перспективе е-пословања. <i>Практична настава</i> Студије случајева, анализе сајтова и оцена е-могућности. Компаративна анализа комерцијалних сајтова. Формирање радних тимова, креирање корпоративног идентитета. Стратегија Интернет маркетинга, дефинисање наступа на Интернету. Продаја производа и услуга преко Интернета. Пројекат е-пословања мале фирме. Развој Web продавнице на бази open-source решења.			
Литература 1. З. Величковић, Е-пословање-предавања, www.vtsnis.edu.rs. 2. Б. Раденковић, М. Деспотовић, З. Богдановић и остали, Електронско пословање, ФОН, Београд 2015. 3. М. Milosavljević, V. Mišković, Elektronska trgovina, УС Београд, 2011. 4. Д. Тошић, В. Поцајт М. Лутовац, Основи електронског пословања, ВЕТШ, 2007.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе: Теоријска настава уз примену савремених мултимедијалних средстава за презентацију, лабораторијске вежбе и практична реализација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	20	усмени испит	
колоквијум-и	20+20		