

| | | | | |
|---|--------------|--|-----------------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми : ИНИ, ДРС, ЗПП, СРТ, КОТ, ГРИ. | | | | |
| Врста и ниво студија: Основне струковне | | | | |
| Назив предмета: Пословне комуникације | | | | |
| Наставник (Име, средње слово, презиме): Станиша С. Димитријевић | | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | | |
| Број ЕСПБ: 4 | | | | |
| Услов: - | | | | |
| Циљ предмета да студент: - дефинише врсте и начине пословног комуницирања, - идентификује и опише мултимедијална средства која могу бити употребљена у пословном комуницирању, - прави разлику између стручног знања инжењера и вештине пословног комуницирања и схвати значај комуницирања за успех организације | | | | |
| Исход предмета да студент: - комбинује технике и вештине комуницирања и изгради свој стил јавног наступа на принципима савременог комуницирања у организацији, - демонстрира успешан јавни наступ коришћењем мултимедијалне презентације, - води пословне разговоре, преговоре и састанке коришћењем савремене информационе технологије. | | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Настанак и развој комуницирања у друштву, Процес и елементи друштвеног комуницирања, Појам и садржај пословног комуницирања, Средства пословног комуницирања, Усмено и писано вербално пословно комуницирање, Невербално усмено и писано комуницирање, Формално комуницирање у радним групама и тимовима, Неформално комуницирање у радним групама и тимовима, Улога преговарања у пословном комуницирању, Технички проблеми у пословном комуницирању, Социјални проблеми и конфликти у пословном комуницирању, Појам етике у пословном комуницирању | | | | |
| Литература 1. "Моћ комуникација", Мануел Кастелс, Clio, Beograd, 2014. 2. "Основе комунологије и пословног комуницирања"- Нила Капор-Стануловић, Петар Врговић, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2008. 3. "Пословне комуникације"- Michael J. Rouse, Sandra Ruose, Масмедиа, Загреб, 2005. | | | | |
| Број часова активне наставе | | | | Остали часови |
| Предавања: 30 | Вежбе: | Други облици наставе: Консултације и одбрана семинарских радова | Студијски истраживачки рад: | |
| Методe извођења наставе Интерактивна: предавања, анализа и одбрана семинарских радова, Решавање тестова | | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | | |
| практична настава | | усмени испт | | 30 |
| колоквијум-и | 25+25 | | | |
| семинар-и | 10 | | | |