

ОПЕРАТИВНИ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРЕДМЕТА – 2019/20

Наставни предмет: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ Студијски програм: ДРС, ИНИ, ЗПП, КОТ, СРТ

Недеља	Предавања - теоријска настава		Аудитивне вежбе		Практичне вежбе	
	сати	Тема	сати	Тема	сати	Тема
I.	2	<i>Уводни час – о предмету и реализацији наставе</i>				
II.	2	<i>Настанак и развој комуницирања у друштву</i>				
III.	2	<i>Процес и фазе друштвеног комуницирања</i>				
IV.	2	<i>Карактеристике елемената друштвеног комуницирања</i>				
V.	2	<i>Појам и садржај пословног комуницирања инжењера</i>				
VI.	2	<i>Усмено вербално и невербално пословно комуницирање инжењера</i>				
VII.	2	<i>Први колоквијум</i>				
VIII.	2	<i>Писано вербално и невербално пословно комуницирање инжењера</i>				
IX.	2	<i>Писана комуникација инжењера – молба, ЦВ, пословно писмо</i>				
X.	2	<i>Технички и социјални проблеми у пословном комуницирању</i>				
XI.	2	<i>Јавни наступ у пословном комуницирању инжењера</i>				
XII.	2	<i>Појам етике у пословном комуницирању инжењера</i>				
XIII.	2	<i>Психолошке детерминанте пословног комуницирања инжењера</i>				
XIV.	2	<i>Други колоквијум</i>				

Литература:

1. "Моћ комуникација", Мануел Кастелс, Clіo, Beograd, 2014.
2. "Основе комуникологије и пословног комуницирања"- Нила Капор-Стануловић, Петар Врговић, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2008.
3. "Пословне комуникације"- Michael J. Rouse, Sandra Ruose, Масмедиа, Загреб, 2005.