

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : ИНИ, ДРС, ЗПП, СРТ, КОТ.			
Врста и ниво студија: Основне струковне			
<b>Назив предмета:</b> Пословне комуникације			
<b>Наставник:</b> Станиша С. Димитријевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b> да студент: - дефинише врсте и начине пословног комуницирања, - идентификује и опише мултимедијална средства која могу бити употребљена у пословном комуницирању, - прави разлику између стручног знања инжењера и вештине пословног комуницирања и схвати значај комуницирања за успех организације			
<b>Исход предмета</b> да студент: - комбинује технике и вештине комуницирања и изгради свој стил јавног наступа на принципима савременог комуницирања у организацији, - демонстрира успешан јавни наступ коришћењем мултимедијалне презентације, - води пословне разговоре, преговоре и састанке коришћењем савремене информационе технологије.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Уводни час – о предмету и реализацији наставе, Настанак и развој комуницирања у друштву, Процес и фазе друштвеног комуницирања, Карактеристике елемената друштвеног комуницирања, Појам и садржај пословног комуницирања инжењера, Усмено вербално и невербално пословно комуницирање инжењера, Писано вербално и невербално пословно комуницирање инжењера, Писана комуникација инжењера – молба, ЦВ, пословно писмо, Технички и социјални проблеми у пословном комуницирању, Јавни наступ у пословном комуницирању инжењера, Појам етике у пословном комуницирању инжењера, Психолошке детерминанте пословног комуницирања инжењера.			
<b>Литература</b> 1. "Моћ комуникација", Мануел Кастелс, Слио, Београд, 2015. 2. "Основе комуникологије и пословног комуницирања"- Нила Капор-Стануловић, Петар Врговић, Алфа-граф НС, Нови Сад, 2008. 3. "Пословне комуникације"- Michael J. Rouse, Sandra Ruose, Масмедиа, Загреб, 2005.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе:	Други облици наставе: Консултације и одбрана семинарских радова	
Студијски истраживачки рад:			
<b>Методе извођења наставе</b> Интерактивна: предавања, анализа и одбрана семинарских радова, Решавање тестова			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	<b>25+25</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		