

Студијски програм: Грађевинско инжењерство			
Назив предмета: Пословне комуникације			
Наставник: мр Даница Б. Милошевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: -			
Циљ предмета Да студент: -дефинише моделе и облике пословног комуницирања -стекне вештине комуникације, презентовања и употребе пословне кореспонденције које ће му уз стручна знања омогућити да изгради компетенције које су неопходне за успех у струци -упозна различите канале којима се обавља комуникација у пословном свету			
Исход предмета Да студент: -изгради стил усменог и писменог изражавања којим ће у пословном окружењу моћи на квалитетан и поуздан начин да пренесе информацију -демонстрира вештину презентовања кроз јавни наступ коришћењем мултимедијалне презентације, -обавља пословне разговоре, преговоре и води састанке коришћењем савремених рачунарских технологија са сазнањем колико је вештина комуникације важна у пословном свету инжењера			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Настанак и развој комуницирања у друштву, Процес и елементи друштвеног комуницирања, Појам и садржај пословног комуницирања, Средства пословног комуницирања, Усмено и писмено пословно комуницирање, Вербална и невербална пословна комуникација, Дисциплине пословног комуницирања, Први колоквијум, Формално комуницирање у радним групама и тимовима, Неформално комуницирање у радним групама и тимовима, Улога преговарања у пословном комуницирању, Технички проблеми у пословном комуницирању, Социјални проблеми и конфликти у пословном комуницирању, Појам етике у пословном комуницирању, Други колоквијум.			
Литература : 1. Нила Капор-Стануловић, Петар Врговић, (2008), <i>Основе комуникологије и пословног комуницирања</i> , Алфа-граф, Нови Сад. 2. Керол Лехман, Деби Дуфрене, (2015), <i>Пословна комуникација</i> , Датастатус, Београд. 3. Michael J. Rouse, Sandra Ruose, (2005), <i>Пословне комуникације</i> , Масмедиа, Загреб. 4. Elisabetta Ghistini, Angelina Blendstrup, (2008), <i>Communicating the American Way: A Guide to U.S. Business Comminications</i> , e-book.			
Број часова активне наставе: 30		Теоријска настава: 30	Практична настава:
Методе извођења наставе: Интерактивна, консултације, презентације, колоквијуми, семинарски радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
Семинар и презентација	10+10	усмени испит	
колоквијум-и	2x 20	